



L U M E N

sustain.**YOUR**.ability

BILANCIO 2025

INTRODUZIONE

Il Bilancio 2025 presenta un'analisi dettagliata dell'andamento economico-finanziario dell'anno, evidenziando i principali risultati raggiunti, le sfide affrontate e le prospettive future.

Il documento offre una panoramica dei dati più rilevanti, con un focus sulle strategie adottate per garantire una gestione efficiente e sostenibile delle risorse.

L'obiettivo è offrire a tutte le persone associate un quadro chiaro e trasparente, mettendo in mostra le dinamiche economiche, le scelte strategiche compiute e le principali voci di entrata e uscita.

Divulgare questi dati è fondamentale per rendere LUMEN uno spazio condiviso, responsabilizzare tutti i membri dell'Associazione e costruire insieme a loro un progetto sostenibile a livello economico, ecologico e sociale.



NUMERI 2025

30*

anni concessione

70K

bandi vinti

10

aree tematiche

115

giorni di apertura

20.430

associati

3600

m² riqualificati

190K

investimento in cultura

383K

investimento sull'area

120K

investimento in lavoro

36

associazioni coinvolte

750K

entrate lorde

125

eventi realizzati

15

persone in p.iva

280K

spese vive lorde

23

persone stipendiate

* in attesa di approvazione

NUMERI 2025

200.000

presenze stagionali

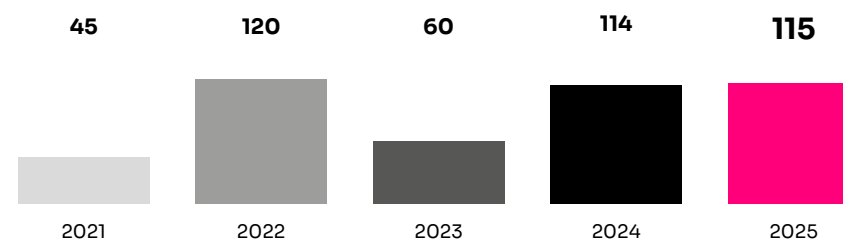
ABOUT

Lumen - Laboratorio Urbano Mensola, attivo dal luglio 2021, è un progetto di rigenerazione urbana basato sull'offerta culturale. In cinque anni ha ampliato progressivamente l'utilizzo degli spazi con eventi, spettacoli e laboratori, coinvolgendo principalmente attori del territorio toscano.

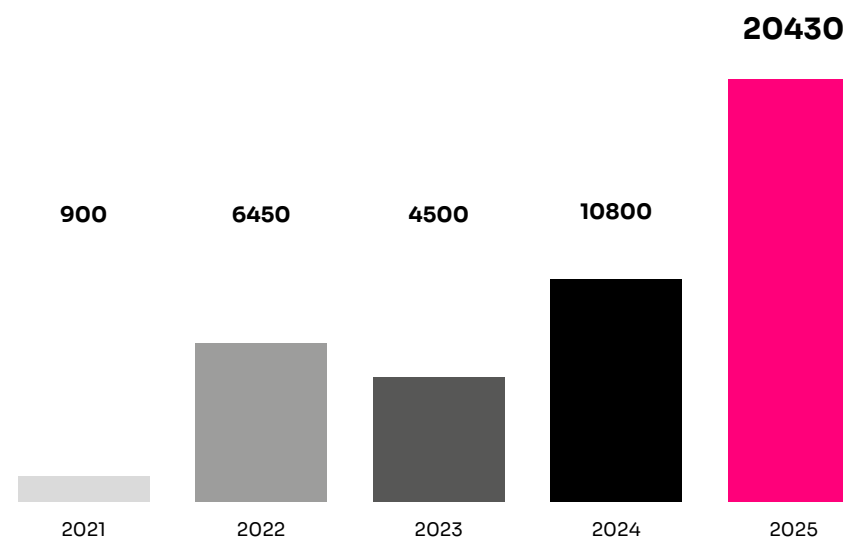
Il progetto si autosostiene grazie a entrate istituzionali (bandi, tesseramento, erogazioni liberali) ed entrate commerciali (Food & Beverage).

Lumen si configura come un modello replicabile di rigenerazione culturale, con una forte componente educativa e divulgativa, promuovendo eventi e favorendo lo sviluppo di nuove professionalità. L'evoluzione del progetto lo ha portato a ridefinire il concetto di rigenerazione come creazione di valore sociale, economico, culturale e ambientale.

GIORNI DI APERTURA



SOCI TESSERATI



CASHFLOW

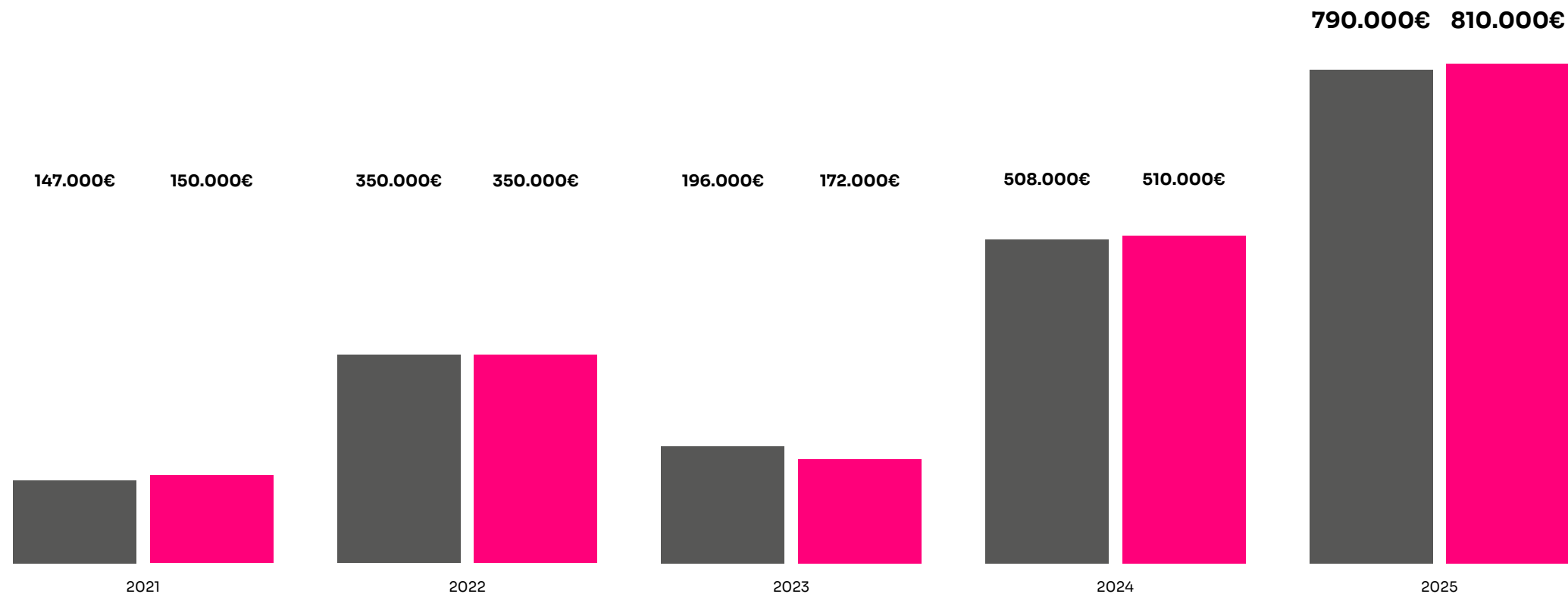
Il 2025 si dimostra l'anno in cui investimenti e entrate sono incrementati di oltre il 70% rispetto al 2024.

L'aumento dell'investimento in tutti i settori prevalenti (allestimento dello spazio, proposta culturale e personale impiegato) ha avuto un evidente impatto positivo in termini di attrattività (presenze, gradimento dell'offerta, etc).

ENTRATE E USCITE

■ ENTRATE TOTALI

■ USCITE TOTALI



SINTESI 2025

790.000€



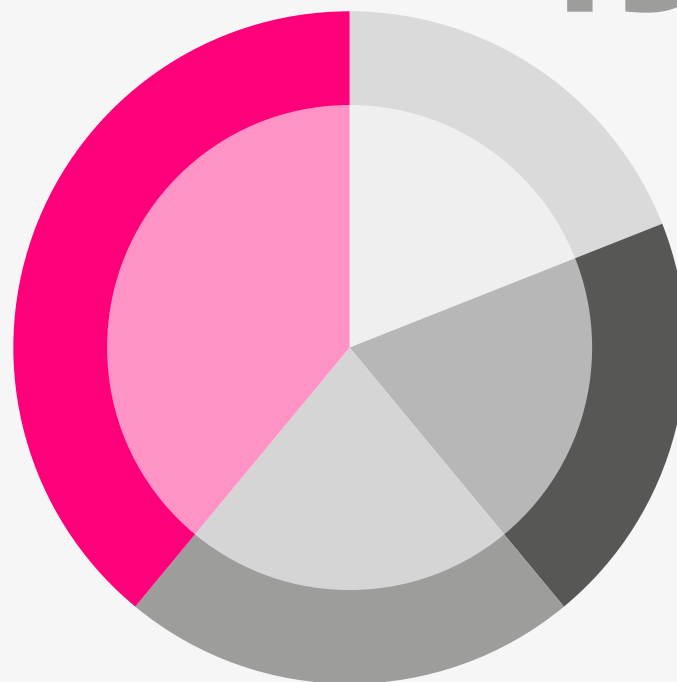
ENTRATE

810.000€



USCITE

36%
GESTIONE ORDINARIA
292.372€



19,19%

INVESTIRE NEL LAVORO
155.476€

24,71%

INVESTIRE IN CULTURA
200.160€

20%

INVESTIRE NELLO SPAZIO
162.005€

FOOD E BEVERAGE

65,9%

521.300€

BANDI

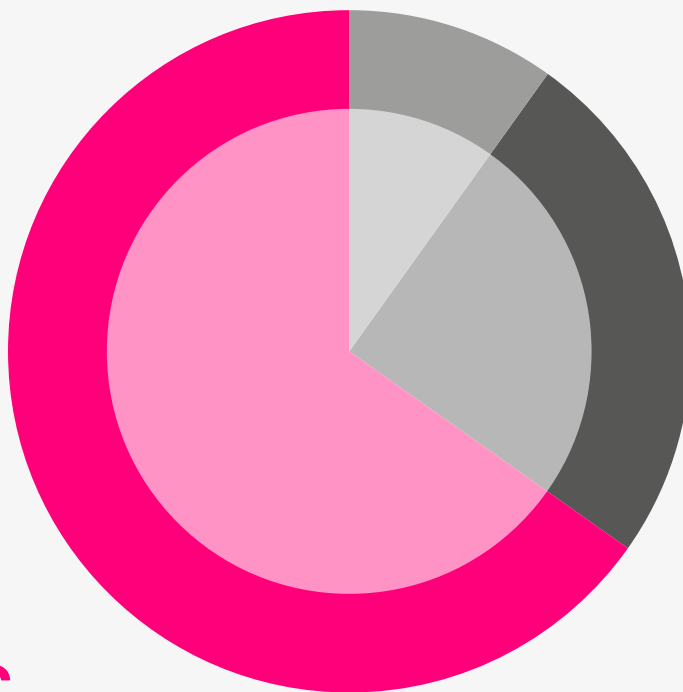
8,85%

70.000€

TESSERAMENTO

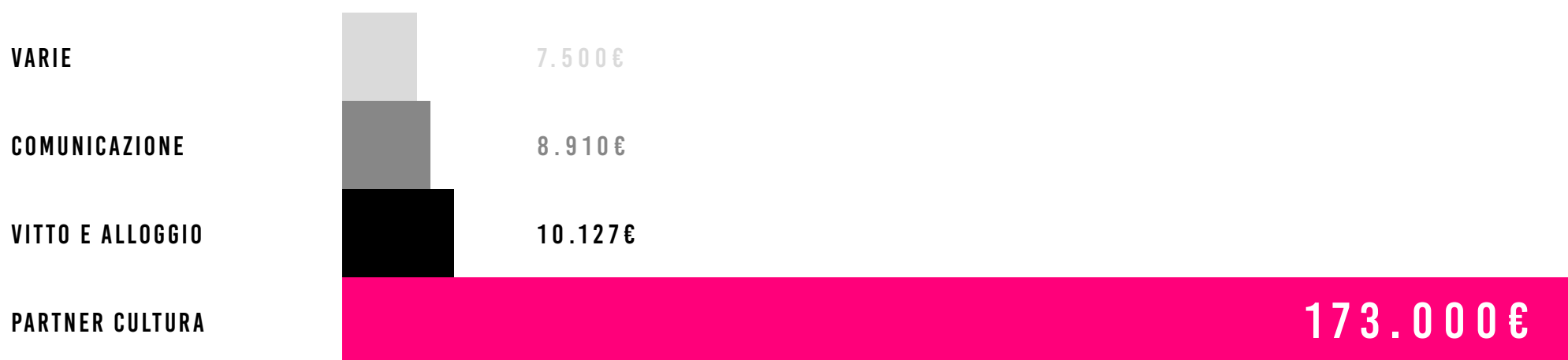
25,25%

199.760€



INVESTIRE IN CULTURA

200.160€

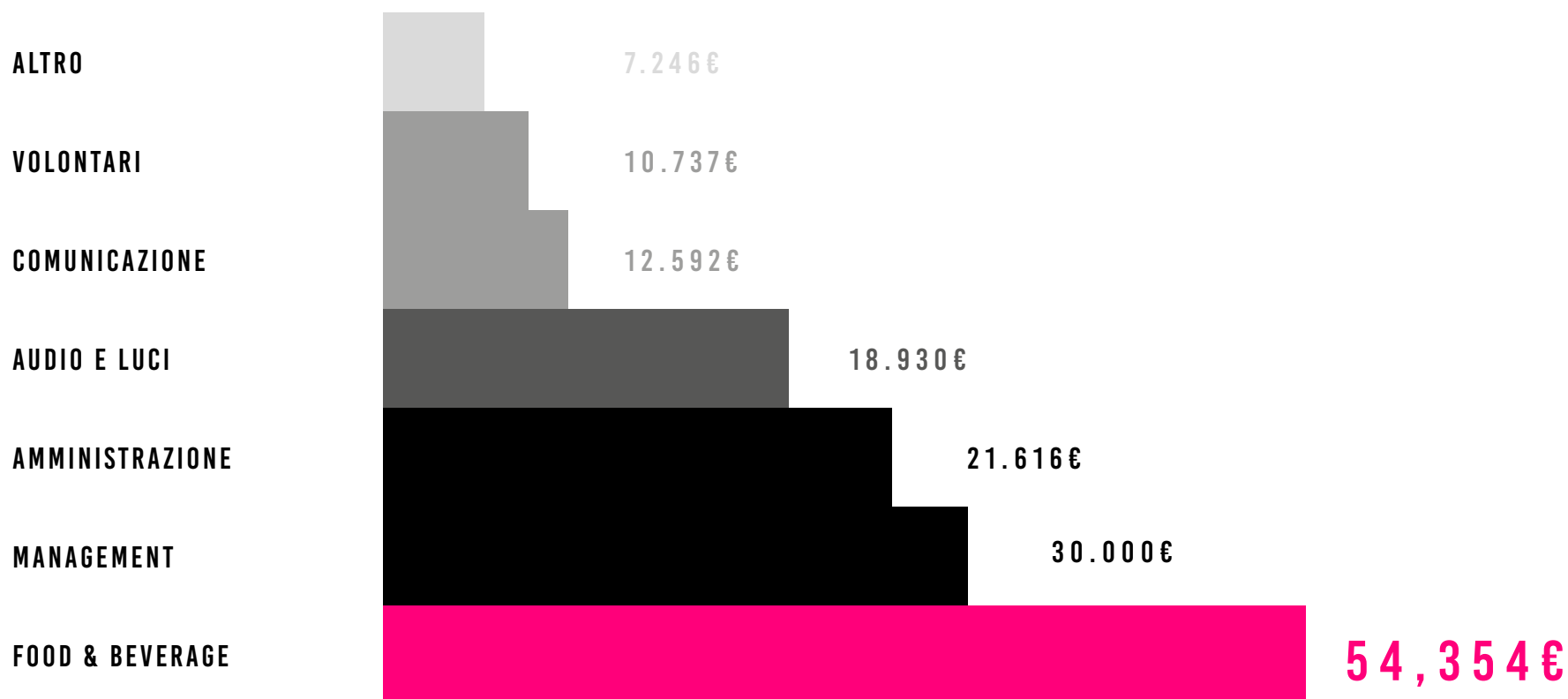


LUMEN ha generato un impatto economico rilevante anche in termini indiretti: oltre 175mila euro sono andati a finanziare progettualità artistiche del territorio. In un periodo dove l'offerta culturale è in crisi, rivendichiamo con orgoglio l'aver ospitato realtà culturali di straordinaria qualità, riconoscendo il valore economico, simbolico e politico del loro lavoro quotidiano.

L'investimento culturale principale ha riguardato l'organizzazione di eventi artistici, divulgativi, laboratori e mostre, con un approccio intergenerazionale e inclusivo. Sono stati realizzati 125 eventi con oltre 300 realtà artistiche, tutti accessibili gratuitamente con la tessera associativa annuale familiare da 10€.

INVESTIRE NEL LAVORO

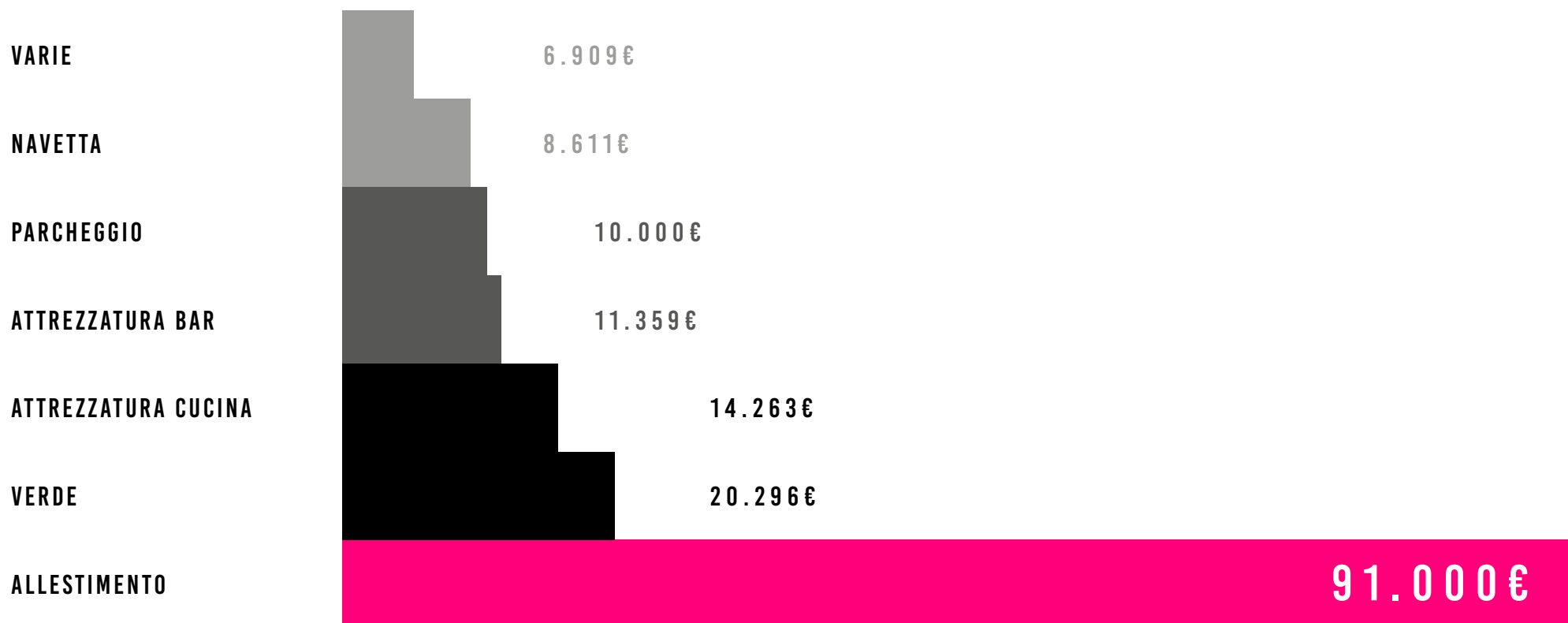
155.476 €



Nel corso degli anni è stato minimizzato il ricorso al lavoro volontario ed è stato introdotto un salario minimo per tutte le persone contrattualizzate; allo stesso tempo si sono sviluppate competenze normative, burocratiche e logistiche che hanno permesso di ridurre il ricorso a consulenti esterni; Lumen, infine, è stata anche una palestra che ha permesso di mettere a frutto e potenziare conoscenze e competenze sviluppate in altri contesti professionali. Il lavoro volontario coinvolge giovani post stage, tirocini o esperienze formative è retribuito nei limiti della normativa. **Attualmente, la squadra è composta da 9 persone per il management, 12 nel settore food & beverage, 8 nell'audio e luci, 1 per gli allestimenti, 3 per il tesseramento e 7 nella comunicazione.**

INVESTIRE NELLO SPAZIO

162.005€

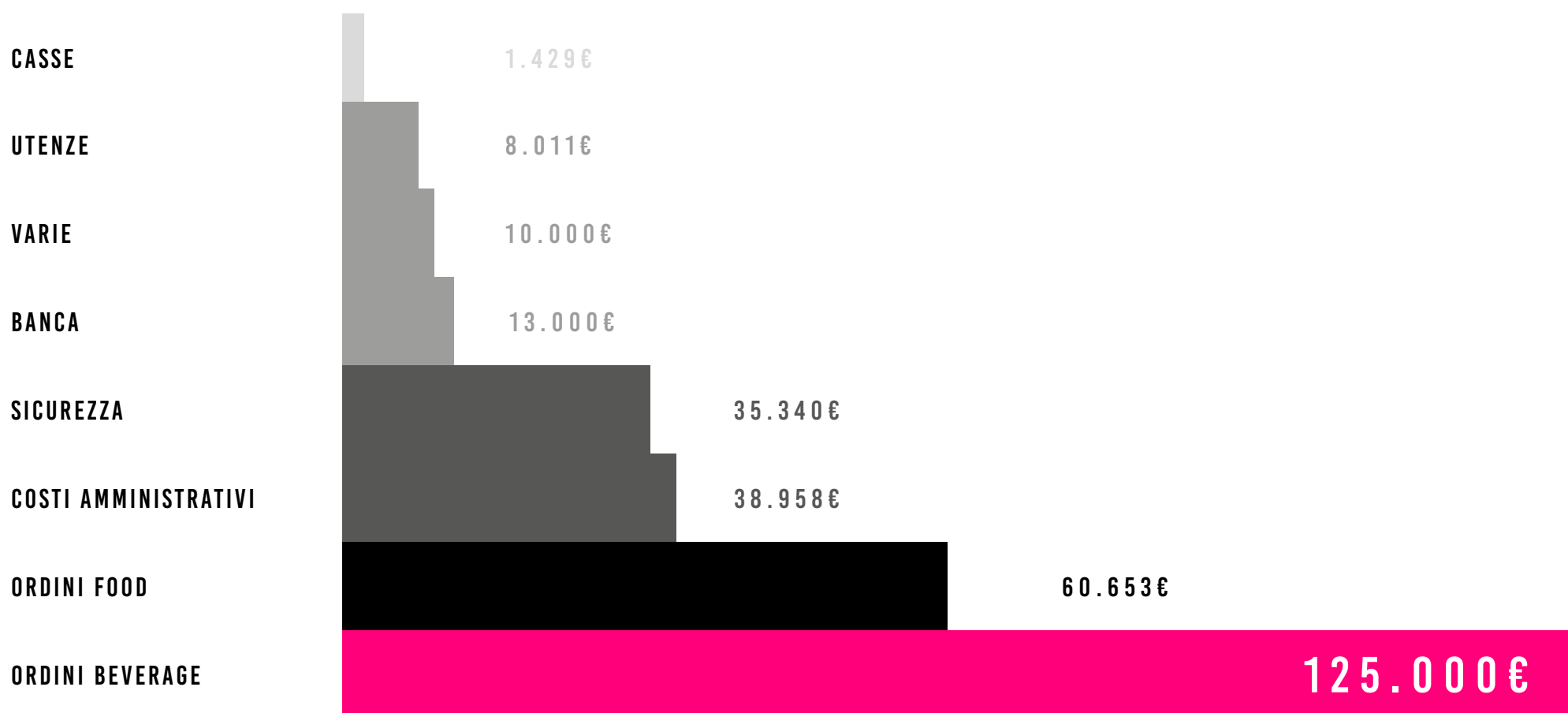


L'investimento effettuato dal 2021 nello spazio esterno ha superato il 50% del plusvalore di ritorno previsto nei 30 anni di concessione, confermando il potenziale del progetto nel raggiungere i suoi obiettivi.

Per abbattere i costi abbiamo utilizzato principalmente materiali di recupero; visto anche il quadro normativo in cui operiamo, finora abbiamo eseguito opere di architettura temporanea, che ci hanno permesso di adattare lo spazio alle richieste della sua utenza. Questo approccio evolutivo consente una sperimentazione flessibile, permettendo di testare e adattare le configurazioni dello spazio, accogliendo errori e modifiche in corso d'opera.

GESTIONE ORDINARIA

292.372€



Ogni giorno, mantenere vivo lo spazio ha un costo complessivo di circa 2.455€.

La spesa più significativa riguarda le forniture, un aspetto reso più oneroso dalla forma associativa attuale, che impediva la possibilità di scaricare l'IVA per le attività commerciali della APS.

Questa dinamica incide sulle risorse disponibili, rendendo cruciale l'ottimizzazione dei costi e la ricerca di soluzioni sostenibili.

UNO SGUARDO AL 2025

Il 2025 è stato un anno straordinario, sotto ogni punto di vista.

Il meteo ci ha sorriso, i nostri partner non hanno sbagliato una data, tutte le persone che hanno lavorato con noi si sono dimostrate impeccabili. Se una sola di queste condizioni non si fosse verificata, saremmo qui a parlare di un fallimento; invece, è andato tutto alla perfezione e abbiamo chiuso il bilancio (quasi!) in pareggio.

In vista di questa stagione abbiamo allargato il nucleo direttivo, per distribuire al meglio le responsabilità e ottimizzare i flussi di lavoro; abbiamo chiesto uno sforzo straordinario al personale, che ha deciso di scommettere sul progetto e sta dedicando giornate intere all'allestimento dello spazio; abbiamo coinvolto persone più brave di noi per occuparsi delle cose che non sappiamo fare.

**Questo è quanto potevamo fare da soli.
Per il resto, abbiamo bisogno di voi.**



OBIETTIVI 2026

Il 2026 segna un punto cruciale per lo sviluppo del progetto; sarà un anno di consolidamento dell'esperienza maturata nella gestione dello spazio e nell'organizzazione delle sue attività, ma sarà anche un anno in cui daremo una spinta decisiva alla sua identità. Stiamo investendo sull'accessibilità dello spazio e sulla sua messa in sicurezza; stiamo migliorando gli ambienti di lavoro per aumentare la qualità dell'offerta F&B; stiamo lavorando sullo spazio per migliorarne la fruibilità, minimizzarne l'impatto acustico e aumentare i suoi servizi (area orto, campi sportivi, docce, etc).

Stiamo sperimentando una direzione artistica collegiale, così da intercettare più facilmente bisogni e desideri del territorio e rispondere alle richieste di un pubblico sempre più variegato. Stiamo mettendo a punto eventi di approfondimento culturale che qualifichino Lumen come luogo di incontro e scambio di saperi. Stiamo organizzando nuove collaborazioni perché Lumen sia anche uno spazio di avviamento al lavoro, di educazione alla cittadinanza, di aggregazione inclusiva.



E TU... COSA PUOI FARE PER LUMEN?

Lumen deve diventare uno spazio condiviso, partecipato e animato dalle idee di centinaia di persone. È l'unico futuro possibile, ma non possiamo costruirlo senza le persone che lo vivono.

Abbiamo bisogno che la città - prima ancora che le istituzioni - riconosca il valore di questo spazio, lo abiti e lo riempia di significato.

A fine stagione dovremo farci carico di **interventi di manutenzione straordinaria** - propedeutici all'accordo trentennale - che richiederanno un **investimento enorme in termini di soldi, energie, tempo.**

Anche se la stagione dovesse andare come speriamo, non lo faremo senza di voi. Perché non possiamo farlo e perché crediamo che non sia giusto farlo: **Lumen nasce per rispondere a un bisogno diffuso di socialità, aggregazione, scambio.** Se questo bisogno sussiste, come noi crediamo, occorre un'assunzione di responsabilità collettiva, per fare in modo che Lumen vada oltre i desideri, i sogni e i bisogni di chi l'ha creato.

A partire da questo mese, vogliamo creare un appuntamento mensile per costruire Lumen insieme a tutte le persone che vorranno aiutarci a farlo.

Scrivi a icchecivah@gmail.com se vuoi ricevere aggiornamenti e provare a cambiare la città insieme a noi.





L U M E N

sustain.**YOUR**.ability

BILANCIO 2025